

## CORSI DI FORMAZIONE DI CUI AL PROGETTO

### “TURANO in TOUR – Ecomuseo del Turano 4.0 con cibo, turismo cultura”

#### Formazione

L'attività di formazione prevede due tipologie di corsi:

- 2.1. Corso per la creazione di impresa culturale
- 2.2 Corso di aggiornamento per operatori del settore turistico-culturale

#### 2.1 Corso per la creazione di impresa culturale

##### **Obiettivi del corso**

Il settore culturale, vasto, articolato e multidisciplinare, necessita di figure che siano in grado di valorizzare e sistematizzare l'offerta culturale. Appare fondamentale sviluppare competenze per garantire la sostenibilità dei progetti e degli interventi volti a migliorare le performance di un'istituzione o di un'iniziativa culturale. Le arti visive, lo spettacolo dal vivo, il patrimonio storico-artistico, le industrie culturali (editoria, musica, cinema, radio-televisione, nuovi media) e i settori più in generale della creatività (architettura, design, comunicazione, food) costituiscono un "ecosistema creativo" che muove una parte considerevole dell'economia italiana. La figura che si intende formare acquisisce attraverso la frequentazione del corso, competenze tecniche professionalizzanti e trasversali per pianificare e progettare, gestire e promuovere attività nei settori culturali. Oltre alle conoscenze proprie del project management, il corso fornirà le competenze necessarie per promuovere la creazione di impresa e favorire l'autoimpiego.

##### **Modalità Didattiche**

7 moduli formativi che prevedono lezioni frontali, testimonianze delle principali realtà rappresentative del settore culturale, elaborazione di un project work.

Sede: Rocca Sinibalda (RI)

Durata: 60 ore (Aula, laboratorio, project work)

Frequenza: *da definire*

A chi è rivolto: studenti dell'Istituto alberghiero e turistico (anche nell'ambito delle attività previste dall'alternanza scuola lavoro) e giovani (under 35) del territorio selezionati dalle scuole e dai Comuni con avviso pubblico

Numero massimo di iscritti: 20

##### **PROGRAMMA**

##### **Modulo 1. Il sistema culturale – 8 ore**

Introduzione al sistema culturale italiano ed europeo, individuazione dei principali asset e nodi strategici. Mappatura e individuazione dei principali soggetti, pubblici, privati e reti, che operano a vario titolo sul territorio.

##### **Modulo 2. Pianificazione e Progettazione culturale – 8 ore**

Approfondire i metodi e gli strumenti di pianificazione e progettazione per il settore culturale. Affrontare le tecniche di progettazione e gli strumenti del project management per definire azioni e progetti complessi. Programmazione europea e programmi di finanziamento, sponsorizzazioni, filantropia ed altre tecniche di fundraising.

##### **Modulo 3. Marketing culturale – 8 ore**

I concetti e le teorie di riferimento relative alle pratiche contemporanee di marketing; il ciclo di vita dei prodotti culturali e i prodotti multidimensionali; il customer service. Nuovi trend disciplinari del marketing: esperienziale; non convenzionale (creative guerrilla marketing); processi di gestione delle innovazioni.

##### **Modulo 4. Mediazione culturale e Digital Story Telling – 8 ore**

Riferimenti teorici e tecniche necessarie per analizzare i bisogni e le modalità di partecipazione, studiare l'impatto che generano i diversi interventi, progettare attività educative per le diverse categorie di pubblico, promuovere l'accesso e la fruizione del settore culturale. Introduzione al Digital Story Telling per il settore culturale.

##### **Modulo 5. Normativa sul patrimonio culturale – 8 ore**

Nozioni di legislazione relativa alla valorizzazione, codice dei beni culturali e del paesaggio, quadro di riferimento normativo internazionale (Europa 2020, Unesco).

##### **Modulo 6. Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione - 8 ore**

Strumenti qualitativi e quantitativi, metodologie e criteri per valutare l'impatto (economico, ambientale, sociale e culturale) degli interventi e la sostenibilità a breve, medio e lungo periodo.

##### **Modulo 7. Creazione d'impresa e Project work – 12 ore**

Comune di Rocca Sinibalda – Piazza della Vittoria, 15 02026 Rocca Sinibalda (RI) – [tourano@comune.roccasinibalda.ri.it](mailto:tourano@comune.roccasinibalda.ri.it)

Benchmark, analisi dei mercati di riferimento modelli di business e dei prodotti; dall'idea allo sviluppo dell'impresa. Individuazione delle opportunità e degli strumenti, nazionali e regionali, per la creazione di impresa di prodotti/servizi.

## **2.2 Corso di aggiornamento per operatori culturali**

### ***Obiettivi del corso***

Il settore culturale, vasto, articolato e multidisciplinare, necessita di figure che siano in grado di valorizzare e sistematizzare l'offerta culturale. Appare fondamentale aggiornare le competenze di chi già opera nel settore per garantire la sostenibilità dei progetti e degli interventi volti a migliorare le performance di un'istituzione o di un'iniziativa culturale. La figura che si intende aggiornare, già dotata di una preparazione specialistica nel settore culturale, acquisisce attraverso la frequentazione del corso, competenze tecniche professionalizzanti e trasversali per pianificare e progettare, gestire e promuovere attività nei settori culturali.

### ***Modalità Didattiche***

7 moduli formativi che prevedono lezioni frontali, testimonianze delle principali realtà rappresentative del settore culturale.

Sede: Collalto Sabino (RI)

Durata: 32 ore (Aula, laboratorio)

Frequenza: *da definire*

A chi è rivolto: operatori del settore turistico-culturale, selezionati dai Comuni con AVVISO PUBBLICO (Pro Loco, CAI, Comunità montana, ecc.)

Numero massimo di iscritti: 40

### **PROGRAMMA**

#### ***Modulo 1. Il sistema culturale – 8 ore***

Introduzione al sistema culturale italiano ed europeo, individuazione dei principali asset e nodi strategici. Mappatura e individuazione dei principali soggetti, pubblici, privati e reti, che operano a vario titolo sul territorio.

#### ***Modulo 2. Marketing culturale – 8 ore***

I concetti e le teorie di riferimento relative alle pratiche contemporanee di marketing; il ciclo di vita dei prodotti culturali e i prodotti multidimensionali; il customer service. Nuovi trend disciplinari del marketing: esperienziale; non convenzionale (creative guerrilla marketing); processi di gestione delle innovazioni.

#### ***Modulo 3. Mediazione culturale e Digital Story Telling – 8 ore***

Riferimenti teorici e tecniche necessarie per analizzare i bisogni e le modalità di partecipazione, studiare l'impatto che generano i diversi interventi, progettare attività educative per le diverse categorie di pubblico, promuovere l'accesso e la fruizione del settore culturale. Introduzione al Digital Story Telling per il settore culturale.

#### ***Modulo 4. Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione – 8 ore***

Strumenti qualitativi e quantitativi, metodologie e criteri per valutare l'impatto (economico, ambientale, sociale e culturale) degli interventi e la sostenibilità a breve, medio e lungo periodo.